**Onderdelen ICT-basisvaardigheden en mediawijsheid uit de leerlijn *digitale geletterdheid* van FutureNL,**

Werkdocument van basisschool Ludgerus, oktober- november 2019

De school is in het kader van het traject van het iXperium designteam aan de slag gegaan met de leerlijn digitale geletterdheid van FutureNL. Deze leerlijn kan als uitgangspunt dienen voor het ontwikkelen van lesmateriaal over digitale vaardigheden voor groep 1 tot en met groep 8. De lijn is ontwikkeld door FutureNL, in samenwerking met TU Delft en Openbaar Onderwijs Groningen ontwikkeld en bestaat uit vier onderdelen, te weten computational thinking, ICT-basisvaardigheden, informatievaardigheden en Mediawijsheid. Het team van de school onderzoekt gezamenlijk in hoeverre de lijn aansluit bij de visie van de school, bij het gewenste niveau, wat met betrekking tot dit onderwerp al in het onderwijsaanbod van de school opgenomen is en op welke onderdelen van de leerlijnen er nog aanvullende arrangementen ontwikkeld moeten worden. Men gaat in eerste instantie aan de slag met Mediawijsheid en Ict-basisvaardigheden. De uitkomst van dit onderzoek is vastgelegd in onderstaand werkdocument.

**Mediawijsheid per Domein**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 1** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **Medialisering van de samenleving en beeldvorming** | **1** **2** | **3** **4** | **5** **6** | **7** **8** | **Voorbeeldles FutureNL** | **Dat doen we al met:** |
| 1.1 De leerling leert kennismaken met de begrippen boodschap en media |   |   |   |   |  Digidoenerles 10Wat zit er in de brievenbus goed | Niet bewust |
| 1.2 De leerling leert kennismaken met verschillende media en mediadragers |   |   |   |   | Les Cubiss – Wat is Media? goed | Wel, doordat de leerlingen gebruik maken van deze media |
| 1.3 De leerling leert dat een boodschap verspreid kan worden door verschillende media |   |   |   |   | Digi-Doener les 25campingfoon | Bv. een mail sturen of een tekening naar de printer etc. |
| 1.4 De leerling kan verschillende soorten van media in het dagelijks leven benoemen |   |   |   |   | Is dezelfde les dan bij 1.2 Nationaal Media Paspoort wel interessant maar dan wordt het veel | Ze kunnen dit wel benoemen, komt voor in allerlei lessen |
| 1.5 De leerling leert gebruik maken van de begrippen; boodschap, media, zender en ontvanger |   |   |   |   | Digi-Ddoener les 17Prima les rond koningsdag | Niet expliciet |
| 1.6 De leerling herkent verschillend vormen van media |   |   |   |   | Is dezelfde les dan 1.2 | Herkennen ze, komt voor in allerlei lessen. |
| 1.7 De leerling kan verschillende media benoemen en uitleggen wat ze inhouden |   |   |   |   | Les Cubiss, Welke media kies je?prima les voor groep 3 en 4  | Veel dingen weten ze al wel.  |
| 1.8 De leerling heeft begrip dat er een relatie is tussen mediaboodschapper en mediadrager |   |   |   |   |   | Niet relevant. |
| 1.9 De leerling ervaart dat media een boodschap kan kleuren, wat is echt en wat niet? |   |   |   |   | Digidoener les 7 De Fotograaf prima les voor groep 1 en 2  | nog te weinig.  |
| 1.10 De leerling ervaart dat media een zelfde boodschap verschillend kunnen brengen |   |   |   |   | Groep 3/4 stopmotion les is nog lastig. Komt het doel van de les dan wel goed naar voren? Les 12: rots- tekening naar QR-code. Deze les uitvoeren bij thema Blink  | Blink: groep 5-6 B- Dit wil ik zeggen, les 1: babbelen met oermensenLes: 17 stopmotion wordt al toegepast |
| 1.11 De leerling leert dat media steeds verandert (bijvoorbeeld door technologische ontwikkelingen) |   |   |   |   |  Les 7: Morsecode. Deze les uitvoeren bij thema Blink | Blink: groep 5-6 B Dit wil ik zeggen, les 2: Lekkere communicatie |
| 1.12 De leerling leert over het gebruik van nieuwe media; welke media worden er in het dagelijks leven, bv. thuis, ouders, familieleden gebruikt om te communiceren? |   |   |   |   | Les BomberbotGoed, passend vanaf groep 6Les: Maak een bomber- Bot. Deze les uitvoeren bij thema Blink  |  Lln. melden zich aan bij diverse websites en programma’s, leren hoe ze documenten delen in google documents e.d. Groep 6-7-8 communiceren via google classroom.Blink: groep 5-6 B Dit wil ik zeggen, les 2: Lekkere communicatie |
| 1.13 De leerling weet wat het begrip media inhoudt |   |   |   |   | Les 14: Ik zie, ik zie wat jij niet ziet  |   |
| 1.14 De leerling kan verschillen tussen media herkennen  |   |   |   |   | Les past niet bij het doel. Doel past beter bij 5/6  |   |
| 1.15 De leerling kan verschillen en overeenkomsten tussen media herkennen en benoemen |   |   |   |   | lijkt een leuke les, maar past niet bij doel. | Wel belangrijk, doen we nog niet genoeg mee. Meer aandacht voor bewustwording en gebruik. In Blink zit hiervoor wel een les: gr. 7-8 ‘Machtige Media’. |
| 1.16 De leerling is zich bewust dat media overal aanwezig zijn en dat media een grote rol spelen in het dagelijks leven |   |   |   |   | les 1 (5-6), 2 en 3(7-8) goed. (4 ontbreekt) | zie 1.15We werken met connected toys maar geven we voldoende aandacht aan de rol die deze spelen in het dagelijkse leven? |
| 1.17 De leerling herkent de impact van media op de eigen persoon en omgeving en kan dit onder woorden brengen |   |   |   |   | les 9, 16 en 33 voor 5/6.Les 33 ‘digi masters’Les 13 en les 19 voor 7/8.  Les ‘soc.master’(7-8) minder belangrijk |   |
| 1.18 De leerling ziet in dat mensen op verschillende manieren met media omgaan |   |   |   |   | DigiDoener les 33 Emoji leesplank hoort hierbij en kan samen met 1.17  |   |
| 1.19 De leerling wordt zich bewust van het belang van persoonlijke mediavaardigheid |   |   |   |   |  Les 21 (7-8)Les ‘voorber. Missie Rights Now’=belangrijke start van lessen special editions Rights Now. |   |
| 1.20 De leerling kan beschrijven waar en met welke functie media aanwezig zijn in de leefwereld  |   |   |   |   |  Les ‘Digital Master’Les 19 |   |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 2** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **Verschillende functies van media** | **1****2** | **3** **4** | **5****6** | **7****8** | **Voorbeeldles FutureNL** | **Dat doen we al met:** |
| 2.1 De leerling weet dat het verspreiden van nieuws en informatie, media heet |   |   |   |   |  1-2 en 3-4 les sluit niet aan bij dit doel |  Nog niet |
| 2.2 De leerling kan benoemen via welke apparaten media verspreid kan worden |   |   |   |   |  1-2 en 3-4 Prima les maar al bij domein 1 geweest. |  Dit kunnen ze al. |
| 2.3 De leerling kan het verschil tussen een apparaat en media benoemen |   |   |   |   |  Les koningspelen (al geweest) | 3/4 Waarschijnlijk wel |
| 2.4 De leerling kan benoemen dat er verschillende soorten media zijn zoals een krant, tijdschrift, radio, tv, internet |   |   |   |   |  Lessen al geweest |  Na domein 1 kunnen ze dit al wel. |
| 2.5 De leerling kan omschrijven waarom er voor verschillende soorten apparaten gekozen wordt |   |   |   |  |   |   |
| 2.6 De leerling herkent informerende, amuserende en meningsvormende boodschappen in diverse media (krant, tijdschrift, radio, tv, internet) |   |   |   |   | 3-4 de les is al geweest en sluit niet aan bij het doel. |  Eind groep 4 |
| 2.7 De leerling kan de kernboodschap in verschillende media-uitingen herkennen en verkennen  |   |   |   |   |   |  Niet relevant |
| 2.8 De leerling ervaart dat mediaboodschappen in opbouw vaak op elkaar lijken |   |   |   |   |  3-4 erg uitgebreide les. Niet geschikt.  |  Meer iets voor groep 5/6 |
| 2.9 De leerling herkent doelstellingen van informerende, amuserende en meningsvormende boodschappen in diverse media (krant, tijdschrift, radio, tv, internet). |   |   |   |   |  3-4 les is al eerder geweest. Prima. |   Geschikt voor eind groep 4. |
| 2.10 De leerling leert de betrouwbaarheid van een mediaboodschap beoordelen |   |   |   |   |   |  |
| 2.11 De leerling kan beknopt uitleggen hoe reclames inspelen op voorkeuren en koopgedrag |   |   |   |   | Meerdere geschikte lessenWel eerst apart voor aanmelden |   |
| 2.12 De leerling herkent verschillende doelstellingen bij verschillende soorten media; bijvoorbeeld; informatief, commercieel, overtuigend, … |   |   |   |   | Zie 2.11 |   |
| 2.13 De leerling kan onderscheidt maken tussen het doel en de boodschap in verschillende media |   |   |   |   | Kom terug in het mediapaspoort |   |
| 2.14 De leerling ziet in dat mediaboodschappen vaak een format hebben |   |   |   |   |   | Niet relevant. |
| 2.15 De leerling onderzoekt of een boodschap een commerciële, informerende, amuserende of meningsvormende functie heeft in verschillende soorten media |   |   |   |   |   | Niet relevant. |
| 2.16 De leerling herkent doelstellingen van commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende boodschappen in diverse media (krant, tijdschrift, radio, tv, internet, …) |   |   |   |   |  Les 48 minder belangrijk (VR-bril)Les ‘Reclamewijs’ is een spelpakket, kunnen we nu niet bekijken.Les ‘Nieuwsmakers’, lln. gaan zelf aan de slag, voorwaarde is wel aangeboden kennis over doelstellingen van diverse media. (doel 2.9?) |  Dit doel komt ook aan bod in Blink ‘Machtige Media’.In groep 7-8 besteden we extra aandacht aan mediawijsheid in de ‘week van de mediawijsheid’. |
| 2.17 De leerling kan de verschillende formats omschrijven van boodschappen van verschillende soorten media; krantenbericht, nieuwsitem, videoreportage.  |   |   |   |   |  Zie 2.16 les ‘Nieuwsmakers’ |   |
| 2.18 De leerling kan een eigen format schrijven in een zelf gekozen mediasoort |   |   |   |   |  Doelen 2.16 t/m 2.18 komen allemaal terug in les ‘Nieuwsmakers’ |   |
| 2.19 De leerling kan een eigen mediaboodschap tot uitvoering brengen volgens een gekozen format |   |   |   |   |   Les ‘Mediaspoor’ past bij les ‘Nieuwsmakers’ |   |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 3** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **Kennis hebben van de invloed van media op de werkelijkheid** | **1** **2** | **3** **4** | **5** **6** | **7** **8** | **Voorbeeldles FutureNL:** | **Dat doen we al met:** |
| 3.1 De leerling wordt zich bewust van het feit dat media invloed heeft op wat je ergens van vindt |   |   |   |   |  1-2 en 3-4Lessen zijn al geweest. Prima lessen |  Nog niet bewust. |
| 3.2 De leerling herkent verschillen in mediaboodschappen |   |   |   |   |  Les mediapaspoort, prima. |  Sommige kinderen wel. In allerlei lessen. |
| 3.3 De leerling herkent het doel van een mediaboodschap |   |   |   |   |   1-2 prima les  ¾ dezelfde les |   In kringgesprekken etc. |
| 3.4 De leerling kent het begrip 'reclame' |   |   |   |   |  Dezelfde les als 3.3 |  Kringgesprekken etc.  |
| 3.5 De leerling vormt een mening over reclame |   |   |   |   |  Les is al geweest. |  Ze kunnen al wel een mening geven. |
| 3.6 De leerling ziet in dat een mediaboodschap niet altijd de waarheid bevat |   |   |   |   |  1-2 niet geschikt, pas niet bij doel.¾ les 1 prima les. |  Nu nog niet. |
| 3.7 De leerling gaat de mediaboodschap verkennen in verschillende bronnen |   |   |   |   |  Zie comp. 3.10 |  |
| 3.8 De leerling leert de betrouwbaarheid van een mediaboodschap beoordelen |   |   |   |   | Nog geen les van. Koppelen aan 3.10?  |   |
| 3.9 De leerling krijgt inzicht in hoe reclames inspelen op voorkeuren en koopgedrag |   |   |   |   | Zie 2.11  |   |
| 3.10 De leerling herkent het verschil tussen betrouwbaar en onbetrouwbaar |   |   |   |   | Les Cubiss “Is alles waar”  |   |
| 3.11 De leerling weet dat de schrijver van de boodschap een doel heeft en dat de ontvanger van de boodschap dat doel kan herkennen |   |   |   |   |   | Zit in onze taalmethode. Lessen 3,  8, 13   |
| 3.12 De leerling heeft inzicht over het doel van reclameboodschappen in relatie tot de voorkeur van de doelgroep; bv.; bij ochtendprogramma's op t.v. veel reclames voor speelgoed; waarom? |   |   |   |   | Zie comp. 2.11 |   |
| 3.13 De leerling leert het waarheidsgehalte van een mediaboodschap te onderzoeken |   |   |   |   | Zelfde als 3.08 en 3.10  |   |
| 3.14 De leerling kan uitleggen hoe reclames inspelen op voorkeuren en koopgedrag |   |   |   |   | Zie 2.11  |   |
| 3.15 De leerling onderzoekt en vergelijkt de betrouwbaarheid van een mediaboodschap |   |   |   |   |  Les 31. (7-8) |   |
| 3.16 De leerling herkent of een mediaboodschap gekleurd is |   |   |   |   |   | Niet relevant |
| 3.17 De leerling krijgt inzicht in rolpatronen en vooroordelen in de media |   |   |   |   |   | Niet relevant |
| 3.18 De leerling ziet in dat mediaboodschappen met hetzelfde doel op verschillende manieren aangeboden kunnen worden |   |   |   |   |  Les ‘spellenpakket’ zie comp. 2.16Les 29 (7-8), bewustwording van verdienmodel in games (en vlogs, les 31) is belangrijk |   |
| 3.19 De leerling beseft dat een mediaboodschap van invloed kan zijn op je persoonlijke mening  |   |   |   |   |  Les ‘spellenpakket’ Les ‘soc. master’ zijn passend.Les ‘Auteursrecht’ niet geschikt |   |
| 3.20 De leerling herkent hoe een mediaboodschap van invloed is, of is geweest op de eigen meningsvorming (en omgeving) |   |   |   |   |  Les ‘soc. master’ |   |
| 3.21 De leerling weet dat je op verschillende manieren kan reageren op een mediaboodschap (bijvoorbeeld je niet laten verleiden) |   |   |   |   | Les ‘soc. master’ Les ‘Brainhacking’ (past bij/opvolger les 29) |   |
| 3.22 De leerling kan verklaren waarom een mediaboodschap gekleurd is |   |   |   |   |  Les 31 |   |
| 3.23 De leerling denkt kritisch na over de betrouwbaarheid van een mediaboodschap |   |   |   |   |  Zie comp. 3.10 |  |
| 3.24 De leerling reflecteert op de beïnvloeding van de eigen mening door een mediaboodschap |   |   |   |   |  Les ‘spellenpakket’Les ‘soc. master’ |   |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 4** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **Media, identiteit, participatie en veiligheid: Veilig omgaan met media en sociale netwerken** | **1** **2** | **3** **4** | **5****6** | **7** **8** | **Voorbeeldles FutureNL:** | **Dat doen we al met:** |
| 4.1 De leerling kent verschillende mogelijkheden van digitale middelen om te communiceren |   |   |   |   |  1-2 les 1 en 2; prima les maar je hebt het prentenboek nodig. |  Dit kunnen ze wel eind groep 2. |
| 4.2 De leerling weet dat er via media gecommuniceerd kan worden |   |   |   |   |  Zie 4.1 |  Dit kunnen ze wel eind groep 2. |
| 4.3 De leerling brengt het begrip ‘veiligheid’ in verband met het begrip ‘media’ |   |   |   |   |  Prentenboek nodig! |  Nu nog niet. |
| 4.4 De leerling weet dat je contact kunt leggen via digitale middelen |   |   |   |   |  Prentenboek nodig.(veel tekst) |  Dat weten ze wel.Ook in ½ al wel. |
| 4.5 De leerling kan aangeven wanneer informatie ongewenst of schokkendis en beseft dat dit besproken kan worden met een volwassene en vertrouwenspersoon |   |   |   |   |   | Nationaal Media Paspoort les |
| 4.6 De leerling leert over sociale netwerken |   |   |   |   |   | Google Classroom |
| 4.7 De leerling kan het begrip ‘veiligheid’ verklaren in relatie tot media |   |   |   |   | Paspoortles Prima les. |  In Kringesprekken etc. |
| 4.8 De leerling begrijpt wat de functie en werking van sociale netwerken is |   |   |   |   |   |    |
| 4.9 De leerling beseft dat het van belang is om zorgvuldig te handelen bij het surfen op internet |   |   |   |   |  Paspoortles groep 4 |  Nog niet voldoende nu. |
| 4.10 De leerling herkent en kan omgaan met ongewone en ongewenste informatie |   |   |   |   |   |  |
| 4.11 De leerling bespreekt de risico’s van het delen van persoonlijkeinformatie op media en sociale netwerken |   |   |   |   |   |  |
| 4.12 De leerling leert over het belang van nauwkeurigheid en zorgvuldig handelen in verschillende media |   |   |   |   |  Zie ook domein 1.12 |  In grote lijnen weten ze dit wel. |
| 4.13 De leerling herkent ongewenst gedrag en leert hiermee om te gaan |   |   |   |   |   | Komt voor in het Mediapaspoort  |
| 4.14 De leerling herkent ongewenste mediaboodschappen en leert hiermee om te gaan, omgaan met gewelddadige, seksuele, schokkende content |   |   |   |   |   |  |
| 4.15 De leerling begrijpt wat de functie en werking en gevolgen van sociale netwerken zijn |   |   |   |   |   |  |
| 4.16 De leerling beseft het belang van zorgvuldig handelen op sociale netwerken |   |   |   |   |   Domein 3Les ‘Wie ben jij op internet’ |   |
| 4.17 De leerling begrijpt het begrip privacy |   |   |   |   |  Domein 3Les ‘Bomberbot’ (1.12)Les ‘privacy op het internet’ is een filmpje met toegevoegde waarde |   |
| 4.18 De leerling begrijpt het belang van een veilig wachtwoord |   |   |   |   | Domein 3Les ‘bomberbot’(1.12)Les ‘safe master’ |   |
| 4.19 De leerling weet dat het mogelijk en nuttig is begeleiding van een volwassene of vertrouwenspersoon te vragen indien hij / zij wil deelnemen aan een sociaal netwerk.  |   |   |   |   |   |   |
| 4.20 De leerling ziet in dat informatie die eenmaal online staat vaak niet meer verwijderd kan worden |   |   |   |   |  Les ‘safe master’ |   |
| 4.21 De leerling beseft dat informatie die online staat, door derden in een verkeerde context gebruikt kan worden |   |   |   |   | Les ‘safe master’Les ‘privacy op internet’ |   |
| 4.22 De leerling leert over privacy, afspraken en verwachtingen |   |   |   |   |  Zie 4.21 |   |
| 4.23 De leerling leert over nauwkeurigheid in relatie tot privacy |   |   |   |   | Les ‘safe master’Les 21 |   |
| 4.24 De leerling weet welke sociale netwerken er relevant en functioneel zijn voor de betreffende doelgroep |   |   |   |   |   |  |
| 4.25 De leerling start met het ontwikkelen van een strategie om optimaal met media om te gaan |   |   |   |   |   | Zit in het Nationaal Mediapaspoort vanaf groep 5.  |
| 4.26 De leerling weet dat er via media gecommuniceerd kan worden |   |   |   |   | Voor groep 1-2 geen les. |  Dit weten ze wel. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 5** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **Reflectie op het 'eigen' mediagebruik** | **1** **2** | **3** **4** | **5** **6** | **7** **8** | **Voorbeeldles****FutureNL:** | **Dat doen we al met:** |
| 5.1 De leerling kan voorkeuren in mediagebruik benoemen |   |   |   |   | Prentenboeken en Digitaal Paspoort |  In Kringgespreken etrc. |
| 5.2 De leerling kan geschikte en ongeschikte media (op basis van niveau, interesse, beschikbaarheid, …) omschrijven |   |   |   |   |   | Niet relevant |
| 5.3 De leerling praat over eigen mediagebruik in de school- en thuissituatie (type, duur en frequentie) |   |   |   |   | Prentenboek Kasper |  Dit kunnen ze wel al aangeven |
| 5.4 De leerling wordt zich bewust van eigen mediagebruik in de school- en thuissituatie (type, duur en frequentie) (schermtijd). |   |   |   |   |   |   |
| 5.5 De leerling kan voorkeuren in mediagebruik omschrijven, en de relatie in tijd tussen mediagebruik en hobby’s |   |   |   |   | Les is al geweest  |  Eind groep 4 |
| 5.6 De leerling kijkt bewust naar de tijdsduur die wordt besteed aan mediagebruik |   |   |   |   |   | Zit in Mediapaspoort  |
| 5.7 De leerling kijkt naar de relatie van de tijd die aan mediagebruik wordt besteed in relatie tot andere activiteiten; sport, school, slaap, … |   |   |   |   |   | Zit in Mediapaspoort  |
| 5.8 De leerling krijgt zicht op de invloed van media in het eigen leven |   |   |   |   | Les ‘digital master’Les ‘soc. master’ |   |
| 5.9 De leerling herkent patronen in het eigen mediagebruik |   |   |   |   |   | Niet relevant |
| 5.10 De leerling zet media in als meerwaarde in de relatie tot samenwerken |   |   |   |   | Les ‘Whatshappy’ |   |
| 5.11 De leerling leert over voorwaarden en (gedrags-) regels die samenwerking via media mogelijk maken |   |   |   |   | Les ‘Whatshappy’Les ‘Cyberpesten’ |   |
| 5.12 De leerling past media toe bij het delen van kennis |   |   |   |   | Les ‘Mediaspoor’ |   |
| 5.13 De leerling past media toe bij samenwerken |   |   |   |   | Les 43: Digidoener  | Kan vanaf groep 6  |
| 5.14 De leerling kan voorwaarden en (gedrags-) regels formuleren die samenwerking via media mogelijk maken |   |   |   |   | Zie comp. 5.11 |   |

**Leerlijn Digitale Geletterdheid: ICT-Basisvaardigheden per Domein**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 1** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
|  **1. Basisbegrippen ICT** | **1** **2** | **3** **4** | **5** **6** | **7** **8** | **Voorbeeldles FutureNL** | **Dat doen we al met:** |
| 1.1 De leerling kan verschillende soorten computers benoemen |   |   |   |   |   |  We gebruiken verschillende soorten computers  |
| 1.2 De leerling kan verschillende onderdelen van een computer benoemen.  |   |   |   |   |   | We gebruiken het toetsenbord en de muis |
| 1.3 De leerling kan gebruik maken van de cursortoetsen |   |   |   |   |   |  Met spelletjes  |
| 1.4 De leerling kan kennismaken met functies zoals: selecteren, aanklikken, dubbelklikken |   |   |   |   |   | De leerlingen kunnen wat aanklikken en dubbelklikken. Selecteren en ergens naar toe slepen.  |
| 1.5 De leerling leert ervaringen te delen van computergebruik in de eigen omgeving |   |   |   |   |   |  Dit gebeurt wel.  |
| 1.6 De leerling kan de computer aanzetten en zelfstandig een programma openen |   |   |   |   |   |  Basispoort kunnen ze openen. Op squla en spelletjes.  |
| 1.7 De leerling kan benoemen in welke gebruiksvoorwerpen computers voorkomen |   |   |   |   |   |  Als ze weten wat er met een computer wordt bedoeld kunnen ze dit wel.  |
| 1.8 De leerling kan verschillende onderdelen van een computer herkennen en benoemen. |   |   |   |   |  |  In dagelijks gebruik |
| 1.9 De leerling kan verschillende soorten computertermen gebruiken (opstarten, afsluiten, opslaan, bestanden, …). |   |   |   |   |   |  In dagelijks gebruik |
| 1.10 De leerling kan het toetsenbord van een computer bedienen |   |   |   |   |   |  In dagelijks gebruik |
| 1.11 De leerling maakt kennis met het begrip ‘functie’ |   |   |   |   |   |  Niet relevant |
| 1.12 De leerling is zorgzaam en voelt verantwoordelijkheid voor hardware |   |   |   |  |   |  Laptop / I-pad / chromebook  |
| 1.13 De leerling kan voorbeelden beschrijven van computergebruik op school, thuis en in de eigen omgeving |   |   |   |   |   |  dagelijks gebruik |
| 1.14 De leerling kan het begrip functie toepassen in betekenisvolle context |   |   |   |   |   |  niet relevant |
| 1.15 De leerling komt in aanraking met verschillende soorten media en apparaten  |   |   |   |   |   |  Laptop / I-pad /chromebook |
| 1.16 De leerling kan het toetsenbord, met bijbehorende (extra) functies, van een computer bedienen |   |   |   |   |   |  Laptop / I-pad /chromebook. Groep ¾ uitbreiden met ?!., en hoofdletter |
| 1.17 De leerling is zorgzaam en draagt verantwoordelijkheid voor hardware, programma's en data (bestanden) |   |   |   |   |   |  basispoort, google-drive, squla |
| 1.18 De leerling leert over de (financiële) waarde van verschillende soorten apparatuur |   |   |   |   |   |  niet relevant |
| 1.19 De leerling kan de mogelijkheden en functies van een elektronische leeromgeving benoemen |   |   |   |   |   |  google classroom |
| 1.20 De leerling leert over de (financiële) waarde van verschillende soorten bestanden |   |   |   |   |   |  niet relevant |
| 1.21 De leerling kan zelfstandig gebruik maken van een elektronische leeromgeving |  |  |  |  |  | Google-drive |
| 1.22 De leerling leert over de (financiële en emotionele) waarde van verschillende soorten accounts |  |  |  |  |  | Zelfde als doel 1.25 |
| 1.23 De leerling leert onderzoeken welke apparaten geschikt zijn volgens persoonlijke voorkeur (gerelateerd aan (onderwijs-) doelen) |  |  |  |  |  | Laptop / I-pad /chromebook |
| 1.24 De leerling kan een elektronische leeromgeving gebruiken voor plannen, samenwerken en beoordelen.  |  |  |  |  |  | Google-drive |
| 1.25 De leerling leert over de (financiële) waarde van verschillende soorten accounts en content |  |  |  |  |  | Zelfde als doel 1.22 |

goog

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 2** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **2. Infrastructuur en technologie** | **1****2** | **3** **4** | **5****6** | **7****8** | **Voorbeeldles FutureNL** | **Dat doen we al met:** |
| 2.1 De leerling weet dat er verschillende soorten digitale apparaten zijn |   |   |   |   |   |  Ipad, laptop, computer, mobieltje  |
| 2.2 De leerling weet dat veel apparaten door middel van computers (en internet) met elkaar kunnen communiceren |   |   |   |   |   |  Via de email en mobiel  |
| 2.3 De leerling weet dat apparaten uit onderdelen bestaan en dat je sommige onderdelen niet direct kan zien |   |   |   |   |  2.3 Wat is een computer |  Ze weten dat er wat in zit maar ze weten niet wat het is.  |
| 2.4 De leerling kan verschillende (digitale) apparaten herkennen en benoemen  |   |   |   |   |   |  Zie doel 2.1  |
| 2.5 De leerling weet dat computers heel snel kunnen rekenen en dat computer (-programma’s) ons kunnen helpen bij het oplossen van problemen |   |   |   |  |   |  scratch, programmeren, snappet |
| 2.6 De leerling kan omschrijven wat het internet (in globale zin) is |   |   |   |   |   |  Digitale weektaken, werkstukken, online woordenSpelletjes, kleurplein, squla,  |
| 2.7 De leerling kan het verschil tussen een computer en een programma of app benoemen  |   |   |   |   |   |  Ze weten dat kleuterplein een programma is, en een spel met de ipad  |
| 2.8 De leerling kan omschrijven welke apparaten met het internet zijn verbonden |   |   |   |   |   | Dagelijks gebruik |
| 2.9 De leerling kan de termen ‘verbinding’, ‘netwerk’, ‘online’ en ‘offline’ omschrijven |   |   |   |   |   | Bestanden opslaan |
| 2.10 De leerling kan omschrijven hoe verschillende apparaten met elkaar en met het internet in verbinding staan |   |   |   |   |   | Wifi, bluetooth |
| 2.11 De leerling kan het begrip netwerk toepassen binnen betekenisvolle context |   |   |   |   |   | Les: Wat is internet? Deel 3 |
| 2.12 De leerling kan verschillende functies van de computer (bijvoorbeeld: tekst vastleggen, bestanden opslaan en delen, …) in relatie brengen tot een netwerk en het internet |   |   |   |   |   |  zie doel 2.9 en 2.10 |
| 2.13 De leerling maakt kennis met verschillende soorten platforms (bijvoorbeeld Office 365) |   |   |   |   |  Voorbeeldles ‘werken met Excel’FutureNL: Hooghuis Luc Mondriaan. |  Hier werken we mee. En leerlingen keus laten tussen prezi, google presentaties en powerpoint. |
| 2.14 De leerling kan verschillende soorten verbindingen benoemen (bekabelde verbinding, draadloze verbinding, bluetooth, air-verbindingen, mobiel netwerk, …) |   |   |   |   |   |  Lego We.Do, touchscreen, digibord, kahoot. |
| 2.15 De leerling kan verschillende apparaten, platforms en besturingssystemen herkennen en benoemen |   |   |   |   |  Voor groep 5/6: Stichting FutureNL: Besturingssystemen | Les: besturingssystemen= quiz |
| 2.16 De leerling kent de betekenis van het woord ‘infrastructuur’ |   |   |   |   |   |  Niet relevant |
| 2.17 De leerling herkent de functionaliteiten van verschillende apparaten, platforms en besturingssystemen |   |   |   |   |  Zie doel 2.15.En DIGI-Doener: hoe VR ons leven verandert. | Les: besturingssystemen= quiz |
| 2.18 De leerling kan de relatie tussen verschillende soorten apparaten benoemen; hoe staan verschillende apparaten met elkaar in verbinding? Hoe wisselen verschillende soorten apparaten gegevens met elkaar uit? |   |   |   |   |   | Zie doel 2.14 |
| 2.19 De leerling kan verschillende apparaten met elkaar in verbinding brengen |   |   |   |   |   |  Zie doel 2.14 |
| 2.20 De leerling maakt gebruik van de functionaliteiten van verschillende apparaten, platforms en besturingssystemen |  |  |  |  | Digi-doener: Kunstmatige intelligentie | Chromebook/I-pad/Mobiel/Computer |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 3** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
| **3. Standaard ICT toepassingen**  | **1** **2** | **3** **4** | **5** **6** | **7** **8** | **Voorbeeldles FutureNL:** | **Dat doen we al met:** |
| 3.1 De leerling kan de computer aan- en uitzetten |   |   |   |   |  Digidoener 1.1 De winkel op internet. |  Voor nu kunnen ze de computer alleen aanzetten. Het zou wenselijk zijn om ook het uitzetten te leren.  |
| 3.2 De leerling werkt met touchscreen, muis en toetsenbord |   |   |   |   |   | De leerlingen maken hier gebruik van met kleuterplein en apps op de ipad.  |
| 3.3 De leerling kan programma’s en apps starten en afsluiten |   |   |   |   |   | Apps op I-pad, Laptop, Chromebook. |
| 3.4 De leerling weet dat er verschillen tussen programma’s en apps zijn |   |   |   |   |   |  Bij gebruik van programma’s en spelletjes  |
| 3.5 De leerling kan verschillen in computerprogramma’s en apps herkennen en benoemen |   |   |   |   |   |  De leerling van benoemen dat de apps vaak leuke spelletjes zijn en kleurplein meer leerdingen.  |
| 3.6 De leerling kan omschrijven op welke criteria er gekozen kan worden voor een bepaalde app of programma (niveau, interesse, functie, …) |   |   |   |   |   |  Niet relevant |
| 3.7 De leerling kan aan een medeleerling uitleggen hoe een computerprogramma bediend kan worden |   |   |   |   |   | Ze leggen programma’s aan elkaar uit, zoals Snappet, Google document/presentaties/ Word etc. |
| 3.8 De leerling kan gebruikmaken van een internetbrowser |   |   |   |   |   |  Informatie zoeken |
| 3.9 De leerling maakt kennis met verschillende functies van de computer (bijvoorbeeld: tekst vastleggen, bestanden opslaan en delen, …) |   |   |   |   |   |  tijdens alle vakken / blink |
| 3.10 De leerling kan een aantal functies van toetsen benoemen (bijvoorbeeld: delete, backspace, enter, escape, …) |   |   |   |   |   |  zie doel 1.16 |
| 3.11 De leerling ziet het belang in van wachtwoorden |   |   |   |   |  3.11 prentenboek kliklikklik! digi-doener! Zoek het geheime wachtwoord.  |  Ze weten dat er wachtwoorden zijn maar het belang nog niet.  |
| 3.12 De leerling kan gebruik maken van een wachtwoord of icoon als inlog-methode |   |   |   |   |   |  dagelijks gebruik |
| 3.13 De leerling kan gebruikmaken van een internetbrowser en functionaliteiten (bijvoorbeeld favorieten, tabbladen, …) |   |   |   |   |   |  niet relevant |
| 3.14 De leerling kan gebruik maken van een eigen inlognaam en wachtwoord binnen een gekozen platform |   |   |   |   |   | Mediapaspoort les 1 groep 5 |
| 3.15 De leerling kan een aantal (relevante) computerprogramma’s gebruiken; bijvoorbeeld de programma’s in de Office 365 omgeving |   |   |   |   |   |  Google Classroom, Google document/presentaties en snappet. |
| 3.16 De leerling kan een presentatie, afbeelding of tekening openen en opslaan in een persoonlijke (cloud-) opslagomgeving |   |   |   |   |   | Google omgeving. |
| 3.17 De leerling kan kiezen voor een geschikt digitaal apparaat en programma / app voor een bepaald doel |   |   |   |   |   | Leerlingen maken zelf al een passende keuze (in 7/8) In 5/6 onder begeleiding? |
| 3.18 De leerling kan een bestand delen met een klasgenoot vanuit een persoonlijke(cloud-) opslagomgeving |   |   |   |   |   |  Groep 7/8 kan dit in de Google omgeving. |
| 3.19 De leerling kan samenwerken met een klasgenoot in eenzelfde bestand |   |   |   |   |   |  Groep 7/8 kan dit in de Google omgeving. |
| 3.20 De leerling kan een opzet voor een projectmatige, digitale samenwerking creëren in bijvoorbeeld (cloud-) opslagomgeving of kantoortoepassing (bijvoorbeeld OneNote) |   |   |   |   |   |  zie doel 3.19 |
| 3.21 De leerling kan projectmatig samenwerken met meerdere klasgenoten in eenzelfde bestand of opslaglocatie |   |   |   |   |   |  Zie doel 3.19 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domein 4** | **Grp**  | **Grp**  | **Grp**  | **Grp** |  |  |
|  **4. Creëren en publiceren van media** | **1** **2** | **3** **4** | **5****6** | **7** **8** | **Voorbeeldles FutureNL:** | **Dat doen we al met:** |
| 4.1 De leerling kan een afbeelding of tekening in een daarvoor geschikt programma maken en/of bewerken (bijvoorbeeld een tekenprogramma) |   |   |   |   |   |  Niet bewust aangeleerd.  |
| 4.2 De leerling kan foto’s en video’s maken met een digitale camera |   |   |   |   |   |  Sommige leerlingen kunnen dit met een ipad.  |
| 4.3 De leerling weet het verschil tussen publiek en persoonlijk |   |   |   |   |   |  Social Media |
| 4.4 De leerling kan foto’s en video’s maken met een digitale camera en de bestanden opslaan |   |   |   |   |   |  Stop Motion. Ipad/ camera mobiel. |
| 4.5 De leerling kan kiezen voor een geschikte toepassing voor het creëren van content |   |   |   |   |   |  Niet relevant |
| 4.6 De leerling maakt kennis met het begrip 'doelgroep' en stemt content af op de beoogde doelgroep |   |   |   |   |  | Niet relevant |
| 4.7 De leerling kan een afbeelding of tekening in een daarvoor geschikt programma maken en/of bewerken |   |   |   |   |   | Paint / word / moviemaker afbeelding bewerken  |
| 4.8 De leerling kan een presentatie, afbeelding of tekening delen met of presenteren aan klasgenoten door middel van een geschikt programma |   |   |   |   |   | Powerpoint / google-drive / bookcreater |
| 4.9 De leerling kent verschillende vormen van presentaties en bijbehorende software en apparaten |   |   |   |   |   |  Prezi, Google Classroom, Powerpoint, Google omgeving |
| 4.10 De leerling kan een presentatieprogramma gebruiken om content te presenteren aan medeleerlingen. |   |   |   |   |   | Zie doel 4.9. |
| 4.11 De leerling kan gebruik maken van de functies kopiëren, plakken, invoegen van bronnen en het invoegen van media |   |   |   |   |   | Tekst/afbeeldingen/video’s in powerpoint/gGogle presentaties. En bronvermelding bij werkstuk (7/8) |
| 4.12 De leerling heeft aandacht voor de vormgeving van de 'content' gericht op de doelgroep.  |   |   |   |   |   |  Niet relevant |
| 4.13 De leerling kan online informatie omzetten naar een geschikt presentatieprogramma |   |   |   |   |   |  Blink informatieverwerking / werkstuk |
| 4.14 De leerling kan foto’s bewerken binnen het gekozen presentatieprogramma |   |   |   |   |   | Zie 4.7 |
| 4.15 De leerling leert op welke wijzen een presentatie of werkstuk online gepubliceerd kunnen worden |   |   |   |   |  Lessen: Missie 5, 6 en 7 | Willen we dit? |
| 4.16 De leerling kan foto’s en video’s bewerken met daarvoor een geschikt bewerkingsprogramma. |   |   |   |   |   |  Stop Motion/ Imovie |
| 4.17 De leerling kan kiezen van een geschikt programma voor het creëren van een presentatie of werkstuk, gebaseerd op de doelgroep |   |   |   |   |   |  Powerpoint, (Microsoft apps: SWAY) |
| 4.18 De leerling kan meerdere bestandstypen binnen een presentatievorm samenvoegen |   |   |   |   |   |  zie 4.17 |
| 4.19 De leerling kan (digitale) interactie verwerken in een presentatie |   |   |   |   |   |  zie 4.17 |
| 4.20 De leerling kiest bewust het meest geschikte presentatiemedium om content (online) te publiceren aan medeleerlingen en een gekozen doelgroep |   |   |   |   |   |  Zie doel 4.9 |