

De leerling/student beseft dat de samenleving vraagt om nieuwe mediavaardigheden. Hij heeft een actueel beeld van de technologische ontwikkelingen en het gebruik daarvan.

De leerling/student kan de effecten van het toenemend gebruik van media herkennen, benoemen en is in staat om hiernaar te handelen.

De leerling/student herkent veelgebruikte standaardtechnieken die mediaproducten inzetten om consumenten te beïnvloeden.

De leerling/student herkent wanneer mediaboodschappen door politieke, ideologische of levensbeschouwelijke overtuigingen gekleurd zijn en mogelijk vooroordelen versterken.

**iXPERIUM**  
CENTRE OF EXPERTISE

**MEDIAVAARDIGHEDEN**

**iXPERIUM**  
CENTRE OF EXPERTISE

**MEDIAVAARDIGHEDEN**

**iXPERIUM**  
CENTRE OF EXPERTISE

**MEDIAVAARDIGHEDEN**

**iXPERIUM**  
CENTRE OF EXPERTISE

**MEDIAVAARDIGHEDEN**