

OPLOSSINGEN VERKENNEN EN UITPROBEREN  
**CONCEPTSCENARIO'S**

WELKE VORM KRIJGT JE  
 IDEE IN DE PRAKTIJK?

ZO GA JE TE WERK:

TIJD EN MATERIALEN:

- 2 uur tot 1/2 dag
- Een groot vel papier of whiteboard
- Pennen en post-its

MET DIT INSTRUMENT:

Beschrijf je een idee voor een nieuw product, dienst of werkwijze op een manier die het tot leven brengt.

Beoordeel je de nieuwe situatie vanuit het perspectief van de gebruikers.

RESULTAAT:

**CONCEPTBESCHRIJVING**

Je hebt een concrete beschrijving van de verbetering van de doelgroep.

Je kunt deze gebruiken als eerste concept van de verbetering, maar ook om bestaande producten en werkwijzen te toetsen op geschiktheid.

STAP	HANDELINGEN:	MOTIVATIES EN VERWACHTINGEN:	GEbruIK VAN DE vernieuwing:
1.	[Post-it]		[Post-it] [Post-it]
2.	[Post-it]		[Post-it]
3.	[Post-it]	[Post-it] [Post-it]	[Post-it]
4.			[Post-it] [Post-it]
5.	[Post-it] [Post-it]	[Post-it] [Post-it]	[Post-it] [Post-it]

**1.** Kies iemand uit de doelgroep als de hoofdpersoon voor je verhaal (bijvoorbeeld een leraar, leerling of ict-coördinator). Noteer de belangrijkste doelstelling voor deze hoofdpersoon (bijvoorbeeld uitleg van een cijfer geven aan een leerling).

**2.** Beschrijf de handelingen van de hoofdpersoon om het doel te bereiken. Noteer welke motivaties en verwachtingen hierbij een rol spelen, en beschrijf hoe de hoofdpersoon gebruik maakt van de vernieuwing.

**3.** Herhaal dit voor verschillende andere betrokkenen, met mogelijk verschillende handelingen, motivaties en verwachtingen. Dit geeft je een goede indicatie van de scenario's waarin de vernieuwing een rol kan spelen.

**4.** Vergelijk de scenario's onderling. Bereik je ieders doelen? En worden de hoofdpersonen op alle belangrijke tussenstappen goed geholpen? Herschrijf zondig de scenario's zodat de vernieuwing goed aansluit op de handelingen en verwachtingen van de gebruikers.

