



WELKE VORM KRIJGT JE  
IDEE IN DE PRAKTIJK?

OPLOSSINGEN VERKENNEN EN UITPROBEREN  
**CONCEPTSCENARIO'S**

*HOOFDPERSOON:  
DOELSTELLING:*

<i>STAP</i>	<i>HANDELINGEN:</i>	<i>MOTIVATIES EN VERWACHTINGEN:</i>	<i>GEBRUIK VAN DE VERNIEUWING:</i>
<i>1.</i>			
<i>2.</i>			
<i>3.</i>			
<i>4.</i>			
<i>5.</i>			