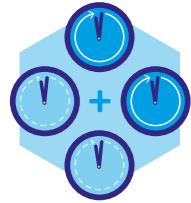


# PROJECTPLAN CANVAS

WAT IS NODIG VOOR DE UITVOERING VAN EEN VERNIEUWING?

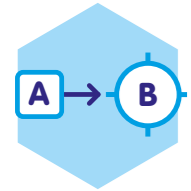
## ZO GA JE TE WERK:

### TIJD EN MATERIALEN:



- 1 tot 4 uur
- Een groot vel papier of whiteboard
- Pennen en post-its

### MET DIT INSTRUMENT:



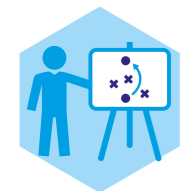
Zet je de visie voor een innovatieproject om tot een concreet plan.



Koppel je mensen, middelen, activiteiten, kosten, financieringsbronnen en communicatiekanalen aan je doelstelling.

### RESULTAAT:

#### BASISELEMENTEN VAN EEN PROJECTPLAN



Je hebt een goed overzicht van de belangrijkste punten die in detail moeten worden uitgewerkt om tot een volledig projectplan te komen.



Aan de hand van dit overzicht kun je bijvoorbeeld tijdspaden, test- en akkoordmomenten nader uitwerken.

<p><b>BETROKKENEN</b></p> <p>8. Beschrijf de belangrijkste direct betrokkenen. En voeg daarbij ook in het kort de motivatie voor elke persoon of groep toe. Voor bijvoorbeeld een directeur, kan de motivatie zijn: 'Hierdoor stijgt de bekendheid en reputatie van onze school.'</p>	<p><b>ACTIVITEITEN</b></p> <p>6. Beschrijf de belangrijkste activiteiten. Welke activiteiten zijn nodig om de innovatie te verwezenlijken? (Deze kunnen later gekoppeld worden aan planningen.)</p>	<p><b>DOELSTELLING</b></p> <p>1. Beschrijf de doelstelling van de innovatie. Wat is er nieuw en beter nadat de innovatie is gerealiseerd? Voor wie? Wees zo concreet mogelijk.</p>	<p><b>INTERACTIE MET DOELGROEP</b></p> <p>4. Beschrijf de interactie met de doelgroep. Waar en hoe komt de doelgroep met de innovatie in aanraking?</p>	<p><b>DOELGROEP</b></p> <p>3. Beschrijf de doelgroep. Wie heeft uiteindelijk baat bij de innovatie? Voeg bij elke doelgroep een beknopte beschrijving van de verbetering voor deze personen.</p>
<p><b>KOSTEN</b></p> <p>9. Beschrijf de kosten. Wat zijn de grootste kostenposten in het project?</p>	<p><b>MIDDELEN</b></p> <p>7. Beschrijf de belangrijkste middelen. Welke middelen zijn nodig om het project uit te voeren? Denk aan projectruimte, apparatuur, vervoer, tijd die beschikbaar gesteld moet worden, budget voor communicatiemiddelen zoals een website, folders of presentaties.</p>	<p><b>RESULTAAT</b></p> <p>2. Beschrijf het resultaat van het innovatieproject. Wat is er klaar als het klaar is? Wat is het middel dat je inzet om de doelstelling te bereiken?</p> <p><i>Tip: Kun je dit tekenen, bouwen of uitbeelden?</i></p>	<p><b>COMMUNICATIEKANALEN</b></p> <p>5. Beschrijf de communicatiekanalen. Door welke kanalen zal het projectteam voor, tijdens en na het project de communicatie met de doelgroep onderhouden? Welke zijn toegankelijk?</p>	<p><b>FINANCIERING</b></p> <p>10. Beschrijf de financiering van het project. Welke bronnen van financiële ondersteuning zijn er voor het project?</p>