**Onderwerp**

Briefing Healthweek Oss

**Datum**

19 mei 2021

**Bijlage**

Weekplanning

**BRIEFING**

*Introductie van de opdracht*

Het Osse Sportakkoord is een lokale invulling van het Nationaal Sportakkoord uit 2018. Het Sportakkoord is tot stand gekomen in samenwerking met lokale sportaanbieders, maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven en de gemeente. De ambitie is dat iedere Ossenaar meer gaat bewegen voor een gezond leven. De gemeente besteedt hier aandacht aan door een gezondheidsweek (Healthweek) te organiseren. De hele gemeente staat in die week bol van de activiteiten. Omdat er relatief veel jongeren met obesitas zijn in de gemeente Oss, wil het gemeentebestuur dit jaar de focus leggen op deze doelgroep.

*Wie is de doelgroep?*

De gemeente vraagt FiTNEZZplaza daarom een programma te bedenken specifiek voor deze doelgroep. De jongeren die we voor ogen hebben zijn tussen 15 en 25 jaar oud. Onderzoek heeft uitgewezen dat veel meisjes op deze leeftijd stoppen met sporten en jongens juist vaker alcohol gaan drinken. We vermoeden dan ook dat een ongezonde levensstijl bijdraagt aan de problematiek. Voor specifieke kenmerken van deze doelgroep moet nader onderzoek worden gedaan.

*Wat verwachten we?*

Om de opdracht uiteindelijk binnen te halen en om een beroep te kunnen doen op de beschikbare subsidies, moeten de voorstellen voldoen aan een aantal wensen die wij als gemeente in overleg met verschillende belanghebbenden hebben opgesteld:

* We verwachten een op papier uitgewerkt plan zodat de verantwoordelijke ambtenaren het kunnen beoordelen op haalbaarheid.
* Ook willen we verschillende lokale sportverenigingen en ondernemers betrekken. Om de diversiteit van de activiteiten te vergroten, maar ook zodat de Healthweek meer gaat leven en draagvlak krijgt binnen de gemeente. Voor deze editie willen we in elk geval activiteiten organiseren vanuit FiTNEZZplaza. Daarnaast moet er minimaal 1 andere accommodatie gezocht worden binnen de gemeente die ook een rol gaat spelen. Te denken valt dan bijvoorbeeld aan het zwembad of de dansschool.
* Vanwege de complexe problematiek is het de bedoeling dat er in het programma voor de Healthweek aandacht is voor beweging, voeding en een gezonde levensstijl.
* De gemeente wil graag dat het plan origineel en innovatief is, omdat de tot nu toe ondernomen interventies niet goed genoeg gewerkt hebben. We willen daarom ook inzicht hebben in hoe we de doelgroep het beste kunnen bereiken. We willen de Healthweek goed op de kaart zetten, dus bedenk een manier om maximale exposure te krijgen.

*Budget*

Het budget dat beschikbaar is voor deze opdracht is € 8.000 vanuit de gemeente. Als jullie zelf aanvullende bronnen van inkomsten kunnen werven, dan is dat altijd welkom.

*Planning*

Op vrijdag krijgen jullie de kans om via een pitch ons te overtuigen van jullie plan. De pitch zal beoordeeld worden door iemand van de gemeente, iemand uit het werkveld en iemand vanuit de doelgroep (of die de doelgroep vertegenwoordigt). Een gedetailleerdere planning van de week wordt met jullie gedeeld. Zie daarvoor de bijlage.

We kijken uit naar jullie voorstellen. Veel succes!

Met vriendelijke groet,

T.W.G. van Kessel

Wethouder