

Eindrapportage iXperiumdesignteam Mediacollege Amsterdam 2022-2023

Designteam Beelddagboek met Padlet

Aanleiding en praktijkvraag

Op het Mediacollege Amsterdam zijn grote veranderingen gaande: maatwerk wordt sinds drie jaar ingevoerd en steeds meer opgeschaald. In de loop van de tijd is de nadruk meer komen te liggen op formatief handelen en formatieve beoordeling in plaats van summatieve beoordeling met de bijbehorende cijfers. Docenten worden getraind zodat ze deze veranderingen op een pedagogisch en didactisch verantwoorde manier kunnen uitvoeren. Formatief handelen vraagt andere vaardigheden van de docent dan traditioneel lesgeven. Docenten doen al veel, maar op bepaalde punten is er veel onduidelijkheid.

Tijdens de vraagarticulatie met een aantal docenten bleek dat studenten vaak moeite lijken te hebben met het onder woorden brengen van leerdoelen maar ook met het concreet werken aan persoonlijke leerdoelen. Deze leerdoelen hebben betrekking op zogenoemde “soft skills”. Binnen het Mediacollege gaat het dan vooral om zelfregulering en -reflectie, samenwerken, creatief denken en handelen of communiceren. Docenten van het Mediacollege willen de studenten hier graag in ondersteunen omdat ze ervan uitgaan dat het formuleren van persoonlijke leerdoelen en bewust werken aan deze doelen voorwaardelijk is voor het succesvol uitvoeren van maatwerk in hun onderwijs. Daarnaast zijn ze van mening dat deze vaardigheden van groot belang zijn voor het slagen op de arbeidsmarkt waarvoor de studenten worden opgeleid. Zij komen veelal terecht in creatieve beroepen waar ze een eigen stijl en visie ontwikkelen en deze moeten presenteren aan anderen. Hier hebben ze een grote mate van zelfstandigheid, initiatief nemen en zelfvertrouwen voor nodig. Studieloopbaanbegeleiders en docenten ontbreekt het nu aan handvatten om studenten gestructureerd te steunen als zij aan leerdoelen willen werken, ook omdat er geen overkoepelende leerlijn voor slb bestaat. Vanuit deze behoefte onder docenten – een mogelijkheid om over soft skills te praten en deze te monitoren – is het designteam vertrokken.

Het team is gestart vanuit de volgende praktijkvraag: Hoe kunnen we studenten helpen om meer inzicht in hun leerprocessen en motivatie te krijgen met als doel meer zelfregie en welke rol kan ict hierbij spelen?

Gedurende het proces is motivatie steeds meer losgelaten en hebben is er vooral gericht op het verkrijgen van inzicht in het leerproces.

Werkhypothese/ontwerpvraag

De werkhypothese van het designteam is:

Door het gebruik van een digitaal beelddagboek

Verwacht ik voor de ontwikkeling van soft skills zoals samenwerken of communiceren

Onder 1e-jaars studenten van de opleiding ruimtelijk vormgever bij de module REBRAND

Te bereiken dat studenten zichzelf uitdagen/stappen durven te nemen die volgens hen leiden tot een ontwikkeling op het eigen leerdoel

Doordat studenten de tijd nemen om een passend en concreet leerdoel te formuleren, op gezette tijden uitgedaagd worden om de ontwikkeling letterlijk in beeld te brengen en de eigen ontwikkeling op het leerdoel beoordelen en hierbij zelf de regie nemen

En dat zie ik aan studenten die meer zelfvertrouwen tonen als student of als stagiair, bijvoorbeeld door het vaker nemen van initiatief, het aannemen van een actievere rol, verminderde angst om fouten te maken of het nemen van risico's bij het uitvoeren van een opdracht.

Activiteiten

Een van de docenten vertelde in het designteam bij de eerste bijeenkomst over een heel geslaagd experiment waarbij studenten bij de slotopdracht van een vak door een professionele fotograaf op de foto werd gezet met hun eigen ontwerp. Deze afsluiting leek de studenten zelfvertrouwen en positieve energie te geven. Vanuit dit voorbeeld heeft het team nagedacht hoe foto's kunnen bijdragen aan de eigen groei. Er is literatuur verzameld en besproken over het effect van het maken van beelden op de kwaliteit van een reflectie. Hieruit bleek dat het maken van foto's kan helpen bij het bewust maken van ontwikkeling en helpend bij het onder woorden brengen van deze ontwikkeling.

Er is gekeken naar didactische modellen die een positieve invloed kunnen hebben op het zelfvertrouwen, de zelfstandigheid en het zelfsturende leren van de studenten. Hieruit bleek dat het stellen van doelen en procesgerichte feedback belangrijke aspecten zijn die het team heeft gebruikt als ontwerpeis. Vervolgens is er literatuur verzameld over verschillende soorten leerdoelen. Hieruit is geconcludeerd dat het team zou willen streven naar het formuleren van groei-doelen in plaats van de meer gebruikelijke prestatie- of beheersingsdoelen omdat juist deze doelen invloed blijken te hebben op het zelfvertrouwen en de zelfstandigheid van studenten. Bij een groei-doel draait het om zowel beheersing als prestatie waarbij de student vooral de competitie aangaat met zichzelf.

Tenslotte heeft het team gewerkt aan een concretisering van het einddoel; hetgeen ze wilde bereiken bij de student. Een van de docenten heeft in een presentatie de concepten zelfregulatie en zelfsturend leren uitgebreid toegelicht en de onderzoeker heeft bestaande meetinstrumenten toegelicht die een growth mindset, zelfvertrouwen, self-efficacy of zelfregulerend vermogen meten om op die manier te komen tot een concretisering van gewenst gedrag. Hier is uitgekomen dat het team zich wil richten op het vergroten van zelfregulerend leren en zelfvertrouwen.

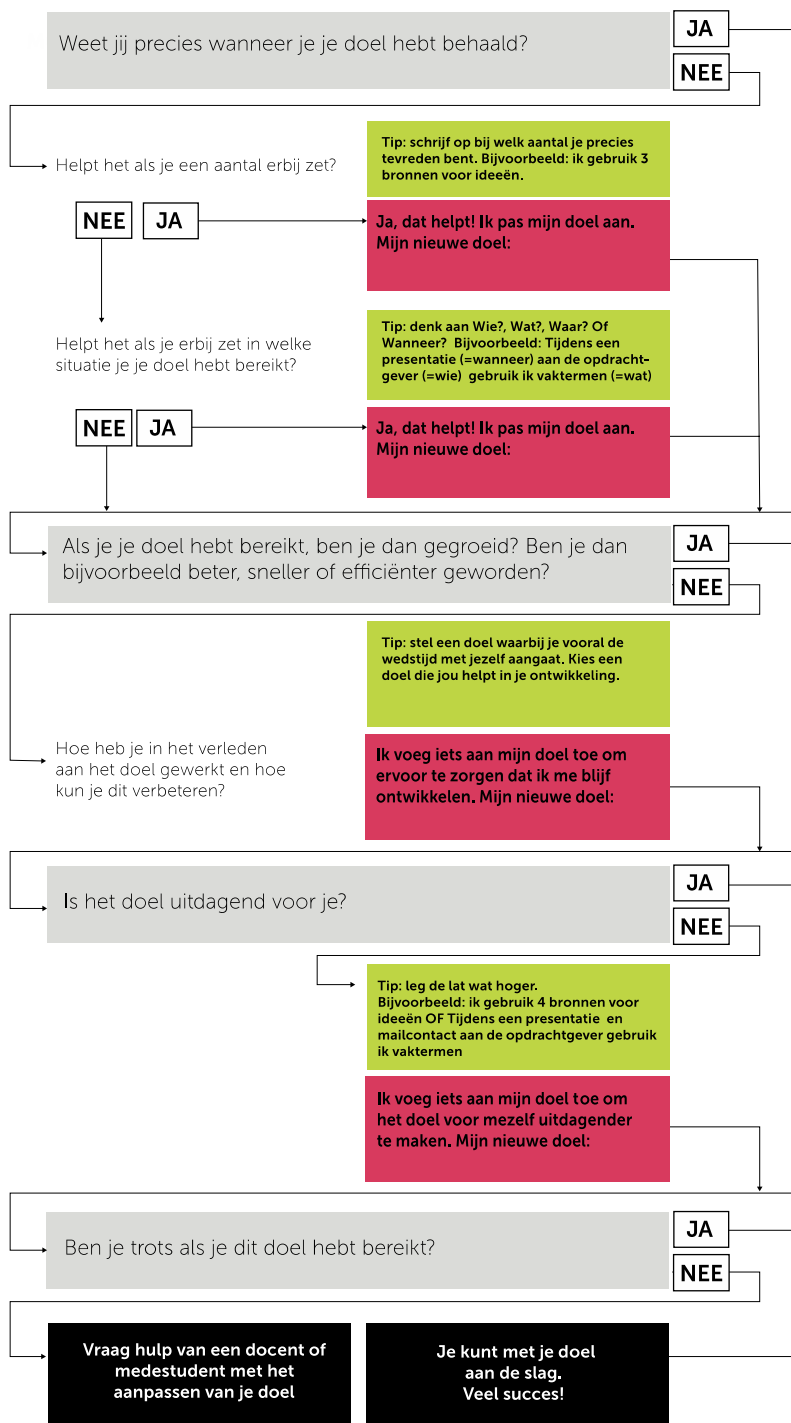
Het team heeft al snel een interventie voor ogen waarbij studenten een beelddagboek bijhouden waarin ze de ontwikkeling van een zelf geformuleerd leerdoel in beeld brengen. Voor een experiment wordt er gekozen voor FLEX-unit van de module REBRAND. Dit vak werd gegeven door een van de betrokken docenten en er was voldoende ruimte voor een experimentele opzet dat op korte termijn kon worden ingevoerd.

Voorafgaand aan de uitwerking van het arrangement hebben alle leden van het team zelf een groei-doel opgezet en een beelddagboek bijgehouden. Uit de evaluatie bleek dat het beelddagboek bij de teamleden werkt als stimulans om actief bezig te zijn met de eigen ontwikkeling en dat Padlet mogelijk een drempel is als medium als het als mobiele website wordt ingezet en daardoor het plaatsen van de foto's veel handelingen vraagt. Het team heeft toch besloten om Padlet te blijven gebruiken omdat er een koppeling met MS Teams gemaakt kan worden en omdat er geen andere app voorhanden was waar studenten meerdere foto's konden koppelen aan een eigen leerdoel. Daarnaast kunnen studenten de app op hun telefoon zetten, waardoor het uploaden van foto's laagdrempelig is. Verder is het een prettige tool, omdat studenten ook de voortgang van klasgenoten kunnen zien. Dit stimuleert en motiveert om zelf actief met het dagboek aan de slag te gaan. Daarnaast bleek dat het belangrijk was om een korte tekst toe te voegen bij de foto om de ontwikkeling nog explicieter te maken dan alleen in beeld.

Nadat het eigen experiment was afgerond heeft het team de taken verdeeld waarbij lesmateriaal is aangepast, een Padlet is ingericht als beelddagboek en een stroomschema is gemaakt dat studenten moet helpen bij het formuleren van een groei-doel (zie Figuur 1).

Figuur 1 - Stroomschema groei-doel

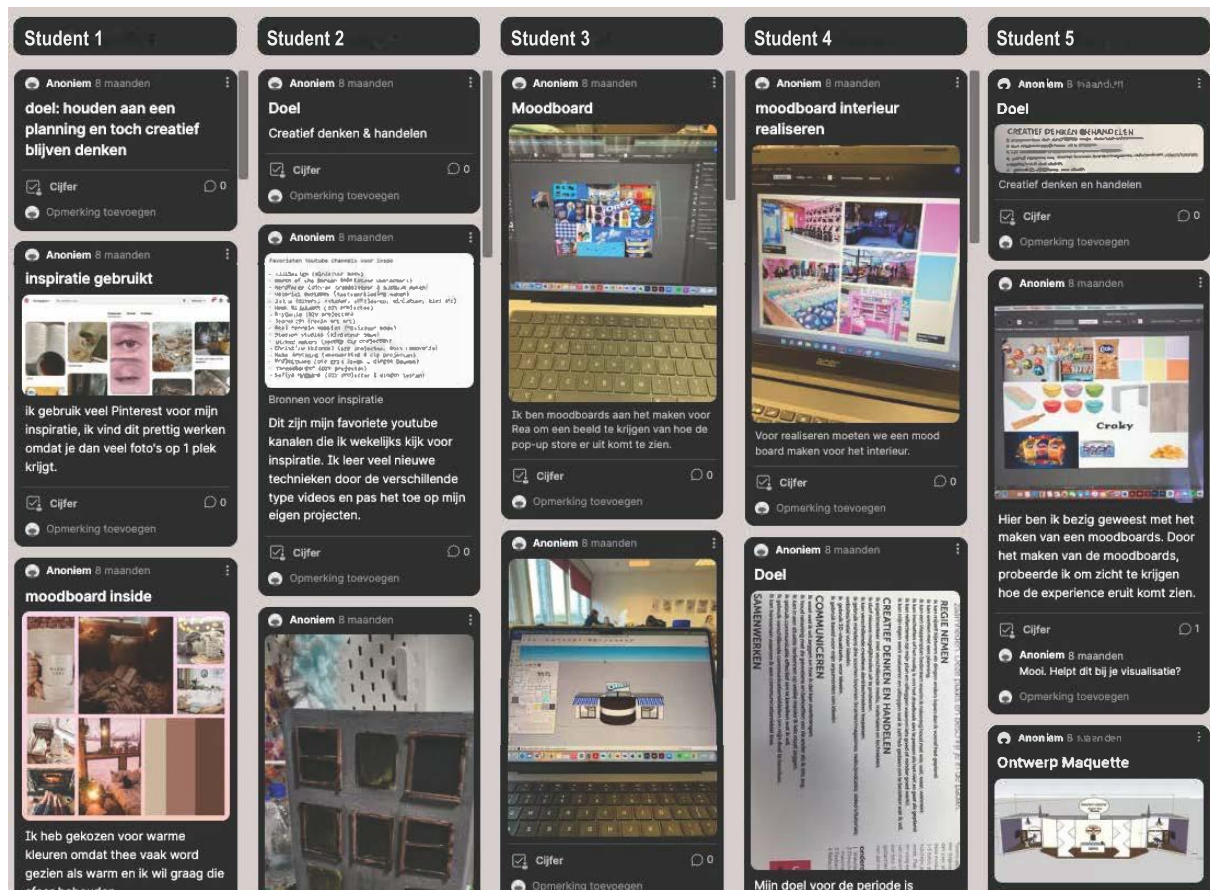
GROEIDOEL BEPALEN



Ga het stroomschema doorlopen en beantwoord de vragen. Daarna een update in de padlet plaatsen en maak foto's bij je groei-doel en plaats die in de padlet.

Tijdens de REBRAND-module is de eerste versie van het arrangement met het beelddagboek in de periode mei-juni 2022 getest. In Figuur 2 staan vijf kolommen van studenten die met het beelddagboek hebben gewerkt. Het team bleef in nauw contact met de uitvoerende docent zodat ze het lesmateriaal gedurende de testperiode nog aan konden passen waar nodig. Bij een eerste inventarisatie bleek bijvoorbeeld dat de studenten meer instructie nodig hadden. Aangezien er tijdens de module veelal zelfstandig werd gewerkt en er weinig klassikale instructie werd gegeven, zijn er twee instructievideo's aan het lesmateriaal toegevoegd.

Figuur 2 - Voorbeeld beelddagboek



Na afloop van de module zijn de beelddagboeken door de designteamleden bekeken en zijn er 14 studenten gesproken in een kort interview. Het interview ging over het gebruik van het beelddagboek, het oordeel van de instructie en begeleiding, inzicht in de eigen groei, het effect van het beelddagboek op het zelfvertrouwen, de zelfstandigheid en het durven van een stap verderzetten. Uit de interviews bleek dat studenten vooral doelen hadden gesteld over plannen, prioriteiten stellen en creatief denken. Studenten gaven aan dat ze trots waren op de foto's en de stappen die waren gezet. Ook vonden ze het maken van foto's prettiger dan het schrijven van een reflectie. Toch bleek ook dat veel studenten in kaart hadden gebracht hoe ze aan de REBRAND-opdracht hadden gewerkt, maar dat ze daarbij het doel waren vergeten. Het beelddagboek werd daarmee meer een procesverslag van de vakinhoudelijke opdracht, dan een beelddagboek over het leerdoel. Tot slot werd duidelijk dat er meer behoefte is aan ondersteuning vanuit de docent; er moet worden herinnerd aan het maken van foto's.

De procesbegeleider/onderwijskundigen vanuit het Practoraat Mediawijsheid hebben vervolgens een Edpuzzle opgenomen met de belangrijkste resultaten uit de interviews met de vraag aan alle teamleden om per onderwerp in de video, op basis van de resultaten, belangrijke ontwerpeisen te

formuleren voor de tweede testronde. Enkele nieuwe ontwerpisen zijn: als student wil ik meer voorbeelden van foto's op een beelddagboek en meer ondersteuning bij het reflecteren op de eigen groei; als docent wil ik een kant-en-klaar lespakket hebben waarmee ik aandacht kan besteden aan beheersingsdoelen, groeidoelen en reflecteren en ik wil kennis hebben over beheersingsdoelen en groeidoelen en het onderscheid tussen die twee.

Vervolgens hebben de designteamleden meer docenten uit verschillende opleidingen aangehaakt zodat de tweede versie van het beelddagboek op grotere schaal kon worden uitgetest. In de tweede ronde waren acht docenten betrokken die het beelddagboek hebben ingezet in vier klassen van de opleidingen podium- en evenemententechniek, filmacteur en allround mediamaker. Bij drie klassen is het beelddagboek bij slb ingezet en bij een klas naast de beroepsopdracht. De nieuwe docenten hebben elk de lesbrieven aangepast op hun eigen situatie en het beelddagboek tijdens periode 2 (november 2022 t/m januari 2023) ingezet.

Op basis van de ervaringen van de docenten en de resultaten uit de interviews is het lesmateriaal nogmaals verbeterd. Bijvoorbeeld door een opdracht toe te voegen waarin de studenten nadenken over concrete activiteiten die ze kunnen ondernemen om aan hun leerdoel te werken. Daardoor wordt geprobeerd tegemoet te komen aan de wens voor meer voorbeelden van andere studenten.

Daarna is het materiaal klaargemaakt om verder te delen binnen het Mediacollege door boekenleggers te verspreiden en een video te delen via interne communicatiekanalen waarin het doel van het beelddagboek wordt uitgelegd.

De lesbrieven zijn op mbomediawijs.nl gepubliceerd en met ontworpen boekenleggers (zie Figuur 3) wordt er aandacht gevraagd voor het lesmateriaal. De lesbrieven zijn te vinden via de volgende links:

- [Onderzoek](#)
- [Les 1A: waarom zou je een dagboek bijhouden?](#)
- [Les 1B: Wat wordt jouw leerdoel?](#)
- [Les 2: Hoe gaat het met je groei?](#)
- [Les 3: Kijk terug: welke stappen heb jij gezet?](#)

Leerarrangement

Beschrijving leerarrangement

Het beelddagboek is bedoeld om studenten inzicht te geven in hun eigen voortgang met betrekking tot het leerdoel dat zij hebben gesteld. Binnen het Mediacollege wordt formatief handelen steeds belangrijker en door dit beelddagboek wordt het voor zowel docent als student inzichtelijk welke stappen de student heeft gezet om zich te ontwikkelen. Op Padlet met het format 'Shelf' krijgt elke student een eigen kolom waar ze een leerdoel plaatsen en vervolgens met behulp van foto's hun eigen proces inzichtelijk maken.

Bij de start van de module geeft de docent les 1. In deze les gaan de studenten in gesprek over het belang van het bijhouden van een dagboek, maakt de student kennis met het beelddagboek, de student mag een doel uitkiezen uit de lijst en deze toevoegen onder de eigen naam op de Padlet. Dit is de start van het vastleggen van het leerproces. De studenten krijgen de opdracht om elke week 2 tot 3 foto's te uploaden met daarbij een korte beschrijving over hoe zij hier aan het leerdoel hebben gewerkt. Halverwege de module wordt les 2 gegeven. In deze les blikken de studenten terug op de foto's en het gestelde leerdoel. In deze les ligt de focus op het specificeren van het leerdoel. Van een beheersingsdoel wordt een groeidoel gemaakt, waarbij studenten zichzelf als vertrekpunt nemen waarbij ze willen groeien ten opzichte van zichzelf. Dit groeidoel wordt ook aan de kolom op Padlet

toegevoegd. Aan het eind van de module wordt les 3 gegeven. Tijdens deze les bekijken de studenten alle foto's die ze de afgelopen periode hebben geplaatst. De studenten maken een video, vlog, geluidsopname of tekst over de belangrijkste foto's met 'aha-momenten' die zijn geüpload in het beelddagboek en reflecteren op de ontwikkeling die zij hebben doorgemaakt.

Het beelddagboek kan ingezet worden bij zowel vakinhoudelijke modules als slb- of stagelessen. Door het aanbod leerdoelen waaruit de student in les 1 kan kiezen aan te passen aan de specifieke context, is het beelddagboek breed inzetbaar.

Mate van differentiatie en zelfsturing

Studenten hebben de keuze uit verschillende leerdoelen waarin zij zich willen ontwikkelen. Ze kiezen zelf het leerdoel waarmee ze aan de slag willen en bepalen ook hoe zij in beeld willen brengen dat ze aan het leerdoel werken. Halverwege de periode past de student het beheersingsdoel (=leerdoel) aan naar een groeidoel, zodat de student nog meer naar zichzelf gaat kijken om te bepalen wat de volgende stap in het leerproces is. Hierdoor wordt elk leerdoel toegespitst op de situatie van de student.

Het tempo waarin de student zich ontwikkelt op het gebied van het leerdoel, verschilt per student. De feedback die gegeven wordt op de foto's zal dus ook toegespitst worden op het proces dat de student doorloopt. Daarmee is dit beelddagboek een vorm van maatwerk.

Tot slot wordt er niet beoordeeld op het behalen van het leerdoel, maar op het reflecteren op het proces. De student zal niet worden bestraft als er geen minimaal niveau behaald is of beloofd bij het behalen van het leerdoel.

Onderzoek leerarrangement

Het beelddagboek is verschillende keren getest. Allereerst hebben de deelnemers van het designteam zelf een week hun voortgang vastgelegd ten opzichte van een gesteld leerdoel. Op basis van deze bevindingen is de opdracht voor de student aangepast.

Vervolgens is het beelddagboek tijdens de module REBRAND van de opleiding ruimtelijk vormgever getest. Studenten hebben vijf weken de gelegenheid gekregen om het beelddagboek te gebruiken. Na afloop van de testperiode hebben de betrokken docenten het werken met het beelddagboek geëvalueerd. Studenten vonden het beelddagboek waardevol, omdat ze konden zien dat ze gegroeid waren. Het gaf zelfvertrouwen en motiveerde om verder te ontwikkelen. Vooral het feit dat ze terug konden scrollen en dus een overzicht hadden van de al gemaakte stappen was waardevol. Docenten waren enthousiast over het beelddagboek. Ze zagen veel mogelijkheden voor het inzetten van Padlet om formatief handelen mogelijk te maken, meer met leerdoelen te werken en de student meer zelfregie te geven. Wel bleek dat het stimuleren van studenten om elke week foto's te maken en met

Figuur 3 - Voorbeeld boekenlegger

BEELDDAGBOEK

FRIEDERIKE
DOCENT MEDIAWISHEID

WAT KAN JE MET HET BEELDDAGBOEK?
Studenten plaatsen foto's op een Padlet over de voortgang van een zelfgekozen leerdoel. In één oogopslag zie je de stappen die de hele klas zet op de weg naar het doel.

WAT VINDEN STUDENTEN?
"Ik vond het leuk om met foto's aan mijn klasgenoten te laten zien wat ik heb geleerd." Miriam (student PET)

MIJN TIP VOOR JOU?
Stel zelf ook een leerdoel en plaats foto's op Padlet. Je laat studenten zien dat je zelf nog niet uitgeleerd bent.

Heb je vragen? Mail naar practoraatmediawijsheid@ma-web.nl

mba | mediawijs.nl |

het leerdoel aan de gang te gaan soms moeizaam verliep. Ook gaven de docenten aan dat het voor de studenten niet altijd duidelijk was wat er op de foto gezet kon worden en met welke stappen er vooruitgang ten opzichte van het leerdoel gemaakt kon worden. Voorbeelden van doelen en voorbeelden van concrete stappen die zijn gezet kunnen studenten hierbij helpen. De uitdaging voor de tweede testronde zou worden dat docenten vooral meer moesten gaan sturen op het maken van soft skill-leerdoelen en minder op vakspecifieke doelen.

Voor de volgende testronde is het beelddagboek bij vier klassen getest van verschillende opleidingen. Studenten hebben gedurende 8 weken de gelegenheid gehad om te werken met het beelddagboek. Er zijn 24 studenten geïnterviewd. Studenten waren deze ronde minder positief over het beelddagboek dan in de eerste testronde. Uit deze evaluatie viel vooral op dat het beelddagboek niet geschikt is voor alle studenten; sommige studenten wilden bijvoorbeeld zelf niet in beeld komen. Het leek erop dat studenten die in hun opleiding veel te maken hadden met film en fotografie eerder geneigd waren om foto's van zichzelf te delen voor deze opdracht dan studenten waarbij dit een minder belangrijk aspect was van hun opleiding. Ook merkten sommige studenten op dat het belang van het bijhouden van een beelddagboek niet helder was. De docenten daarentegen gaven wel aan enthousiast te zijn over het beelddagboek en zien de potentie ervan in.

Kennis en inzichten

Uit de eindevaluatie van het designteam met een aantal deelnemers kwam naar voren dat de docenten meer hebben geleerd over de verschillende typen doelen die je als student kunt hebben, zelfregulatie, voortgang bijhouden en het stimuleren van zelfsturend leren. Er is literatuur bestudeerd over beheersingsdoelen, groei-doelen, zelfsturend leren, zelfvertrouwen, motivatie en beelden gebruiken om te reflecteren. Er is geleerd over Padlet en hoe je dit kunt inzetten in de les, zowel over hoe je werkt met het beelddagboek als daarbuiten tijdens andere lessituaties. Daarnaast hebben de docenten zelf ondervonden hoe het is om te werken met een beelddagboek. Dit gaf inzicht in het nadenken over lessen ontwerpen. Verder zijn er verschillende digitale tools ingezet tijdens de bijeenkomsten, waar de docenten mee hebben leren werken, zoals Padlet, EdPuzzle, Miro en Polly.

Bevorderende en belemmerende factoren

Bevorderend voor het proces was het enthousiasme bij de deelnemers over het thema. De docenten wilden graag meer weten over eigenaarschap en zelfsturend leren stimuleren, omdat dit thema's zijn die spelen binnen de school. Door deze drive, gecombineerd met doorzettingsvermogen en de wens om actief te gaan proberen, is er in relatief korte tijd veel lesmateriaal ontwikkeld. Tijdens het testen is het materiaal steeds aangepast en verbeterd. Doordat het team direct aan de slag ging met het ontwerpen en uittesten, is dit enthousiasme gebleven. De deelnemers stonden steeds ook open voor kritische vragen. Doordat meerdere leden al eerder in iXperiumdesignteam hadden deelgenomen konden de eerste fases van design thinking (empathise, define en ideate) in verhouding snel worden doorlopen met behoud van kwaliteit en focus. De programmamanager van het practoraat benoemt ook de sterke rol van de procesbegeleider, zowel op inhoud als op strategisch nadenken over verbinding met de organisatie. De proactieve rol van de twee onderwijskundigen van het practoraat heeft ervoor gezorgd dat er veel studenten bij het ontwerpproces betrokken zijn. Ook de inhoudelijke betrokkenheid van de practor heeft bevorderend gewerkt en zorgde voor een ander perspectief in het designteam.

Belemmerend werkten de personele wisselingen. Enkele leden van het designteam hebben andere taken of rollen gekregen binnen en buiten de school. Daarnaast waren er (in eerste instantie) minder goede afspraken met leidinggevenden en de betrokken docenten over de facilitering in uren voor het designteam. Ook was er geen ict-expert bij het designteam aangesloten, waardoor de samenstelling van het designteam minder multidisciplinair was dan beoogd. Andere ontwikkelingen binnen de

school zorgden ervoor dat de focus van de docenten soms op andere zaken lag. De programmamanager van het practoraat geeft aan dat het practoraat door veranderingen op MT-niveau naast de formele structuur kwam te staan. Het was moeilijk om (weer) aansluiting en draagvlak voor het designteam en het werken in multidisciplinaire leergemeenschappen te vinden.

Verder werkte het belemmerend dat in de tweede testronde veel docenten in de flexibele schil hebben meegedraaid met het designteam, waardoor het lastig was om op een vast moment samen te komen. Het contact verliep daardoor vaak in kleinere groepjes. Het samenkomen en met elkaar reflecteren op het proces, verliep daardoor minder gezamenlijk en meer individueel. Dit is een gemiste kans om van elkaar te leren.

Implementatie en vervolg

Om ervoor te zorgen dat het beelddagboek verder verspreid wordt in de organisatie zijn er boekenleggers gemaakt. Op elke boekenlegger staat een tip van een docent, een quote van een student en een qr-code met een link naar het lesmateriaal dat is gepubliceerd op mbomediawijs.nl. Deze boekenleggers zijn verspreid binnen de teams. Ook zal er via interne communicatiekanalen worden gedeeld hoe er gewerkt is met het beelddagboek.

Niet alle docenten willen op deze wijze het leerarrangement verspreiden en daarom is er ook nagedacht over het maken van een video. In deze video wordt kort verteld wat het beelddagboek is en wat je ermee kunt bereiken in de klas. Ook zullen twee studenten aan het woord komen om hun ervaringen te delen. Dit wordt via de interne communicatiekanalen gedeeld binnen het Mediacollege. Verder zal er via de sociale mediakanalen van het Practoraat Mediawijsheid gedeeld worden wat er is ontwikkeld.

Een ander aanknopingspunt voor vervolg is de samenwerking van het designteam met de slb-denktank. Deze buigt zich over een leerlijn voor slb met lessen. Het beelddagboek biedt een mooie manier voor docenten om metacognitieve vaardigheden gestructureerd te monitoren en het inzicht en eigenaarschap bij de student te leggen. Het beelddagboek kan gepromoot worden in de leerlijn.

De programmamanager van het practoraat geeft in breder perspectief aan dat de designteams gaan over informeel leren. Doordat er meerdere jaren designteams hebben gelopen binnen het Mediacollege is hier ook bij HR meer bewustzijn over gekomen en wordt er gezocht naar hoe informeel leren op grotere schaal ondersteund kan worden.

Verantwoording

Het designteam van het Mediacollege maakte deel uit van de MBO Onderzoekswerkplaats Gepersonaliseerd leren met ict. Het designteam bestond uit een harde kern en een flexibele schil. De kern bestond uit een procesbegeleider/onderwijskundige van het Mediacollege ondersteund door een onderwijskundige van het Practoraat Mediawijsheid, twee docenten, de practor Mediawijsheid van Mediacollege en een onderzoeker van het iXperium. De flexibele schil bestond uit vijf docenten van de verschillende opleidingen, namelijk van de opleidingen podium-evenemententechniek, filmacteur en allround mediamaker, ruimtelijk vormgever, en een onderwijskundige.